

平成 29 年度 経営発達支援事業評価報告書

外部評価委員会

経営発達支援事業の評価結果について、次の通り報告します。

I. 経営発達支援事業の内容

項目	総合評価	委員会コメント
地域の経済動向調査に関すること【指針③】	A	<ul style="list-style-type: none"> ・ただデータを提供するだけでなく、中小企業診断士のコメントを入れるなど、事業者にとって、分かり易く活用しやすい内容となっている。 ・アンケート調査実施は評価できる。回答先へのフォローアップを確実に行ってください。 ・地域内企業への広範な調査により、事業化の進展に有益な結果をまとめている。
経営状況の分析に関すること【指針①】	B	<ul style="list-style-type: none"> ・計画通り、継続的に取り組んでください。 ・事業者の持続的発展のために、訪問シート・経営分析シートなどを活用して、経営状況分析に精力的に取り組んでいる。
事業計画策定支援に関すること【指針②】	A	<ul style="list-style-type: none"> ・これまで計画を作成したことのない方のほうが多く、時間はかかると思いますが継続して取り組んでください。 ・経営分析を踏まえて、事業者のステージや課題に応じた充実した支援を実施している。
事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】	B	<ul style="list-style-type: none"> ・今後も継続的に取り組んでください。 ・事業計画の策定事業者について定期的なフォローアップを推進するとともに経営力向上計画や補助金などの認定支援など手厚い支援を行っている。
需要動向調査に関すること【指針③】	B	<ul style="list-style-type: none"> ・外部で行われている調査結果の活用や情報収集も継続的に行ってください。
新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】	A	<ul style="list-style-type: none"> ・販路開拓及びPR、商談に繋がる場と機会を多数設けており、今後の成果が期待される。 ・展示会への出展準備はじめ同行支援は評価できる。継続的に行うとともに新規事業所も取り込めるよう支援してください。

II. 地域経済の活性化に資する取組

項目	総合評価	委員会コメント
観光資源の見える化	B	特になし
木更津市と協調した千葉県地域産業資源登録の推進と活用セミナーの開催	A	<ul style="list-style-type: none"> ・地域産業資源として、5件の新規登録及び2回の活用セミナーは評価できる。 ・農水産物や文化財など合計5件の登録を実施、関連セミナー開催により、地域資源の発信に取り組んでいる。

木更津ブランドの推進	B	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の特性を生かしたブランドカアップのため市としても連携して行っていきたい。 ・地域ブランドとなり得るシーズの発掘および認定に向けた支援の拡充に取り組んでいただきたい。
地域の活性化支援	B	<ul style="list-style-type: none"> ・市としても連携して行っていきたい。

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

項 目	総合評価	委員会コメント
他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事	A	<ul style="list-style-type: none"> ・他の支援機関、金融機関との連携・情報交換を積極的に進めている。
経営指導員等の資質向上等に関する事	A	特になし
事業の評価および見直しをするための仕組みに関する事	A	特になし

※【評価目安】 A: 十分達成している B: 概ね達成している
C: どちらかと言えばできていない D: 全くできていない

<全体的な総括・意見>

- ・ 個別企業支援、伴走型支援の結果について評価できる。引き続き小規模事業者支援にご尽力いただきたい。
- ・ 計画の初年度にあたり、小規模事業者の実態把握から実際の支援について計画通り実行されている。また、全ての項目に時間を要すると思われるが継続的に進められ、小規模事業者の実態に合った支援をお願いしたい。
特に事業計画策定支援については、これまで事業計画を持たずに経営されてきた事業者の方が多と思われるので根気よく継続してほしい。地域の活性化項目については、市としても共に力を合わせて進めていくものとする。よって事業の推進に合わせ、木更津市、木更津市産業・創業支援センターとしても連携して支援に繋げていきたい。
- ・ 平成 29 年度は事業の初年度であり、会議所内の体制の構築および関係機関との連携を図りながら、発達支援計画の骨子に沿った事業運営であったと思われる。
特に地域経済動向調査や事業計画策定支援およびフォローアップなどにおいては、経営発達支援の趣旨を踏まえて、1年目から中身の濃い活動を展開してきた。
今後は地域ブランドの推進や、他機関・会議所との情報交換を一層充実させることで、継続的かつ質の高い支援活動に取り組んでいくことを期待する。

以上

参考：主な指標

項 目	年度目標	結 果
① 地域経済動向調査（LOB0 調査除く）	1	1
② 経営状況の分析（詳細版シート作成件数）	60	67
③ 財務分析（ローカルベンチマーク活用）	40	40
④ 事業計画策定支援事業者	35	26
⑤ フォローアップ実施事業者	35	26
⑥ フォローアップ延べ回数	140	110
⑦ 需要動向調査	1	1
⑧ 展示会・商談会出展支援事業者数	5	6
⑨ 販路開拓支援事業者数*⑧を除く	15	21
⑩ 地域活性化に関する関係機関との協議回数	12	13
⑪ 地域経済活性化に資するイベント開催件数	1	1
⑫ 経営革新計画申請支援件数	2	3
⑬ 経営力向上計画認定支援件数	3	6
⑭ 小規模事業者持続化補助金申請支援件数	10	15
⑮ 小規模事業者経営改善資金推薦件数	40	32