

「期間限定千葉県アンテナショップ ちば I・CHI・BA」概要

1 事業概要

新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、都内在住・在勤者向けに、地元でしか買えない、地元では人気がある「千葉ならではの商品」を展開するとともに、本県の魅力をPRし、旅行需要の落ち込んだ千葉県への誘客につなげるため、また、落ち込んだ物産振興を図るとともに、まだ知られていない千葉県産の商品を都内での販売促進につなげるため、都内に期間限定の千葉県アンテナショップを設置し、千葉県の魅力を発信する。

2 開催場所（過去6年間同じ場所で開催）

東京シティアイ パフォーマンスゾーン（200㎡）

住所：東京都千代田区丸の内2-7-2 KITTE地下1階

3 開催期間

令和3年11月20日（土）～12月18日（土） ※営業時間：10時～20時

※期間中にバイヤー向けの内覧会・商談会を開催する予定です。

4 主な店舗機能

（1）物販コーナー

千葉県の特産品（300品目程度）を販売するスペース

（2）民間事業者等のPRコーナー

商品の出品事業者や県内で魅力ある活動を行う方などが日替わり等で、千葉ならではの商品の販売や、取組をPRするスペース

（3）観光体験・情報コーナー

来店者が参加できる千葉ならではの体験型観光の体験やワークショップ、セミナー等を開催するほか、観光パネルやパンフレットを設置するスペース

（4）日本郵便コーナー

来店者が購入商品等を配送できる配送カウンターのほか、日本郵便が商品の販売・PR等に使用するスペース

5 出品商品の選定について

商品選定を委託する業者において、以下の点を重視ながら選定し取扱商品を決定する。

- ・ 千葉県産または千葉県らしさが感じられ、千葉県の魅力を発信できる商品
- ・ 地元では知名度や人気があるものの、地域外・県外でまだ知られていない商品
- ・ 地域の名品などとして、都内でも情報発信するメディアに取り上げられた商品
- ・ 箱入り土産ではなく、手に取りやすく小袋化された商品
- ・ 他人へのお土産用ではなく、自分へのごほうびを感じられる商品
- ・ 特定の地域・企業に偏らず、各地域の取扱商品数などバランスがとれていること

など

※これまで申込みいただいていた商品の申込みを除外するものではありませんが、選定基準を見直したため、例年採用していた商品であったとしても、採用されない場合もあります。

