

勝手に

商品・サービスを発見してもらう・知ってもらう

差別化

SNS

ブランディング

HP

無料セミナー

認知度UP実践講座

「認知」とは、その企業が「何をする会社か、どんな会社か」、あるいはその商品が「どんなもので、どのように役立つか」など、中身について深く理解されている状態のことです。商品・サービスにおける認知の度合いを上げることで、潜在顧客が能動的に探して見つけてくれる可能性が高まります。少数精鋭で企業活動を行う中小企業において営業手間や広告費を削減、価格競争からの脱却などメリットが多く重要なポイントです。極力予算を掛けずに「認知度」をアップさせる実践的な施策を解説します。

【開催日時】

参加費無料

令和5年

2月3日(金) 14:00
~16:30

※当日の状況により若干延長します

【対象者】

- ・事業課題が認知度だと感じている
 - ・宣伝広報活動を積極的に行いたい
 - ・これから起業を考えている
- 上記市内中小企業経営者(担当者)

【定員】

5社程度(先着順で締め切り)

※コロナ感染予防のため、入場口にて検温、手指消毒、マスク着用にご協力いただきます。

※当日の検温において、37.5度以上の方は入場できません。

【会場】

木更津商工会議所
3階実習室

【講師】 相田 悟氏

千葉県よろず支援拠点コーディネーター
デザイナー

建築・設備・施行会社にて企画、デザイン、制作ディレクションに従事した後、独立。グラフィックデザイン、Webデザイン、プロダクトデザインを組み合わせる編集・セールスプロモーション企画に強みを有しており、複合的な観点からデザインを役立てるべく活動している。



参加お申込みは FAX にて事前予約をお願いします

参加申込書

下記の申込内容をご記入いただき
右記FAX番号へ送信をお願いします。



FAX 0438-37-8705

事業所名	業種
所在地	参加者 役職
TEL	FAX
E-mail	※当方からの連絡がない場合も受付が出来ておりますので直接会場にお越しください 【個人情報の取り扱い】ご記入頂いた事業所名等は本事業以外の目的では使用いたしません